

**TINDAK TUTUR ILOKUSI SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN
SOSIAL PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI KOTA
SURAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat
Sarjana S-1
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**



Oleh :
LINTANG AJI SASONGKO
A 310 100 083

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

**TINDAK TUTUR ILOKUSI SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN
SOSIAL PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI KOTA
SURAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

LINTANG AJI SASONGKO

A 310 100 083

Telah Disetujui dan Disahkan untuk Dipertahankan Dihadapkan
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing I



Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum

Tanggal:

PENGESAHAN
TINDAK TUTUR ILOKUSI SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN
SOSIAL PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI KOTA
SURAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

LINTANG AJI SASONGKO
A 310 100 083

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 14 Oktober 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji:

1. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum
2. Prof. Dr. Abdul Ngalim, MM., M.Hum
3. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum

()
()
()

Surakarta, 14 Oktober 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum
NIP. 132049998

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah dijadikan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 14 Oktober 2014



LINTANG AJI SASONGKO

A310 100 083

MOTTO

“Allah tempat meminta segala sesuatu”

(QS. Al-Ikhlâs: 2)

“Seseorang itu tergantung agama (cara hidup) temannya maka hendaknya setiap kalian melihat siapa yang akan dia temani”

(HR. Abu Daud, Ahmad)

“Kebiasaan yang menjadikan seseorang berbuat baik atau buruk, kebiasaan yang baik menjadikan lebih baik dan kebiasaan yang buruk menjadikan lebih buruk.”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Perjuangan yang cukup panjang, segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada hamba-Nya karena karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan karya sederhana ini. Karya Sederhana ini penulis peruntukkan untuk keluarga tercinta.

1. Orang tuaku Bapak Supomo dan ibu Sumiarsih tercinta. Terima kasih atas dukungan, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan.
2. Keluarga besarku tersayang. Mbah Painah, Mas Dading, Mbak tree, Adam, Agil, Ilham yang senantiasa memberikan motivasi dan doa untuk menyelesaikan karya sederhana ini.
3. Kasihku tercinta. Terima kasih atas motivasi selama ini yang telah memberikan banyak perhatian dan semangat untuk menjadi orang yang lebih maju dan berhasil.

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tindak Tutur Ilokusi Sebagai Media Penyampaian Pesan Sosial pada Iklan Layanan Masyarakat Di Kota Surakarta” sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana S-1 Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa hasil penyusunan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu dan pikiran, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung skripsi ini.

1. Prof. Bambang Setiadji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Harun Joko Prayitno, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian.
3. Drs. Zainal Arifin, M.Hum selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang senantiasa memberikan dorongan dan arahan.

4. Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum selaku Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan dorongan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak/Ibu Dosen Progam Studi Bahasa dan Sastra Indonesia (PBSI) Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing, mendidik dan memberikan ilmu selama studi.
6. Staf Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kemudahan dalam mendapatkan buku-buku penunjang untuk penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang mendukung terselesainya skripsi ini.

Seiring dengan doa semoga semua bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dan pahala dari Allah Swt. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis khususnya.

Surakarta, 14 Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat atau Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	9
A. KAJIAN TEORI	9
1. Pragmatik	9
2. Tindak Tutur	10
3. Klasifikasi Tindak Tutur	11
4. Fungsi Tindak Tutur	14
5. Tindak Tutur Ilokusi	15
6. Pengertian Pesan	17
7. Periklanan	18
8. Iklan Layanan Masyarakat	25
B. TINJAUAN PUSTAKA	26

C. KERANGKA PEMIKIRAN	35
D. RANCANGAN PENELITIAN	36
BAB III. METODE PENELITIAN	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
B. Jenis dan Strategi Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	39
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	40
F. Keabsahan Data	41
G. Teknik Analisis Data.....	41
H. Penyajian Hasil Analisis	42
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Penelitian	43
B. Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi pada Iklan Layanan Masyarakat di Kota Surakarta	45
C. Fungsi Tindak Tutur Ilokusi pada Iklan Layanan Masyarakat di Kota Surakarta	65
D. Temuan dan Pembahasan	84
BAB V. PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	36
------------------------------------	----

DAFTAR SINGKATAN

BBM	: Bahan Bakar Minyak
Binmas	: Pembinaan Masyarakat
BKKBN	: Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional
Dispendukcapil	: Dinas Kependudukan Catatan Sipil
DJP	: Direktorat Jenderal Pajak
DPPAD	: Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Aset Daerah
ILM	: Iklan Layanan Masyarakat
KB	: Keluarga Berencana
LPG	: <i>Liquid Petroleum Gas</i>
PBB	: Pajak Bumi dan Bangunan
Perdami	: Persatuan Dokter Spesialis Mata Indonesia
PLN	: Perusahaan Listrik Negara
PT KAI	: Perseroan Terbatas Kereta Api Indonesia
SNI	: Standar Nasional Indonesia
SPM	: Sepeda Motor

ABSTRAK

TINDAK TUTUR ILOKUSI SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN SOSIAL PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI KOTA SURAKARTA

Lintang Aji Sasongko, A 310100083, Program Studi Pendidikan Bahasa dan
Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Jl.A.Yani Pabelan Kartasura Tromol Pos 1 Surakarta 57102,
Telp. (0271) 717417, Fax. (0271) 715448.

Ajisasongko.ajisasongko0@gmail.com

Penelitian ini bertujuan (1) untuk menjelaskan jenis tindak tutur ilokusi pada iklan layanan masyarakat di Kota Surakarta, (2) untuk mendeskripsikan fungsi tindak tutur ilokusi pada iklan layanan masyarakat di Kota Surakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode padan dengan jenis penelitian metode padan ekstralingual. Objek penelitian ini berupa kalimat pada iklan layanan masyarakat di Kota Surakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik simak, teknik catat. Instrumen pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan dokumentasi dan pustaka. Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa iklan layanan masyarakat di Kota Surakarta ditemukan dua jenis tindak tutur ilokusi. Jenis tindak tutur ilokusi itu adalah tindak tutur asertif dan direktif, sedangkan bentuk tuturan komisif, ekspresif, dan deklaratif tidak ditemukan dalam penelitian ini. Tuturan Asertif meliputi verba; (1) mengatakan, (2) memberitahu, (3) menegaskan. Tuturan direktif meliputi verba; (1) memerintah, (2) melarang, (3) mengharuskan, (4) mengajak, (5) menyarankan, (6) mengingatkan. Fungsi tindak ilokusi yang digunakan dalam iklan layanan masyarakat di Kota Surakarta terdiri atas 4 fungsi. Fungsi kompetitif meliputi; (1) fungsi memerintah, (2) fungsi meminta. Fungsi menyenangkan meliputi; (1) fungsi menawarkan, (2) fungsi mengundang, (3) fungsi menyambut. Fungsi bekerja sama meliputi; (1) fungsi mengumumkan, (2) fungsi menginstruksikan. Fungsi bertentangan meliputi; (1) fungsi mengancam, (2) fungsi mengutuk, (3) fungsi menegur.

Kata kunci : asertif, direktif, kompetitif, tindak tutur